

Kwaliteitseisen voor een *Certificaat Mediaschool*

Versie april 2018

Inleiding

De eisen zijn specifiek toegespitst op mediawijsheid en mediaproducties. Dat betekent, dat algemene *basisvaardigheden*, zoals taalvaardigheid, nodig om actief, kritisch en bewust met media bezig te zijn, niet apart benoemd worden. Deze basisvaardigheden zijn immers voor elke school verplicht. Datzelfde geldt voor eisen op het gebied van burgerschap, waaraan elke school moet voldoen, en die deels heel goed in de lessen/projecten mediawijsheid te realiseren zijn.

Verder wordt het begrip *media* in verschillende betekenissen (zowel het technische communicatiemiddel als de producenten/verspreiders ervan) gebruikt. Het steeds opnemen van een uitgebreide beschrijving komt de leesbaarheid niet ten goede. Er wordt van uit gegaan, dat de context waarin het woord *media* gebruikt wordt, de betekenis voldoende duidelijk maakt. Er wordt geen onderscheid gemaakt tussen oude en nieuwe media, gezien de overlap die aan het ontstaan is (TV op de PC, internet op de TV, krantenapps op de smartphone e.d.).

Kwaliteitseisen

Tijdens een audit wordt nagegaan in hoeverre de school aan onderstaande eisen voldoet.

De auditoren rapporteren over hun bevindingen aan het bestuur van de Stichting Mediawijsheidscholen. Het bestuur beslist over toekenning, deelt haar besluit, voorzien van argumentatie en eventuele aanbevelingen voor verbeteringen, schriftelijk mee aan de school. Hiertegen is geen beroep mogelijk.

Wel kan de school een nieuwe aanvraag voor een audit doen.

De geldigheid van het certificaat is 3 schooljaren.

A. Beleidsmatige en organisatorische eisen

1. Beleidsmatig vastgestelde keuze van de school (met goedkeuring MR) als Mediaschool en een aparte begroting met investerings-/afschrijvingsplan met een budgethouder. In de begroting is een post voor ontwikkeltijd voor mediadocenten opgenomen.
2. Binnen de directie of het managementteam is 1 persoon verantwoordelijk voor de verwerving en behoud van het certificaat Mediaschool.
3. Deze verantwoordelijke manager heeft regelmatig overleg met de secties / docenten die belast zijn met de uitvoering van de lessen of projecten.
4. De school is partner van de stichting Mediawijsheidscholen, die het certificaat verstrekt, werkt daarin samen met andere scholen en levert desgewenst een bijdrage aan gezamenlijke bijeenkomsten.
5. Na toekenning van het certificaat wordt op de site van de school expliciet aandacht besteed aan het certificaat en het partnerschap binnen de stichting Mediawijsheidscholen.

B. Onderwijs-inhoudelijke eisen

Algemeen:

Binnen het curriculum is aandacht voor zowel de *receptieve*, *productieve* als *creatieve* kant van het omgaan met media, om zowel de technische en inhoudelijke als de kunstzinnige aspecten recht te doen. Er is expliciet aandacht voor de verschillende beroepen in de mediawereld en de daarbij behorende opleidingen in het kader van vervolgopleiding / loopbaanoriëntatie. Op basis van het

“**Competentiemodel Mediawijsheid**” van Mediawijzer.net wordt met de leerlingen gewerkt aan een aantal kerncompetenties:

- *Gebruik*: technisch gebruik en het bedienen van media(-apparatuur).
- *Kritisch begrip*: het kritisch analyseren en evalueren van media-inhoud en het eigen mediagedrag (inclusief het zelf maken van media-inhoud en inzicht in de consequenties hiervan) en het begrijpen van de rol van media als instituut in de samenleving en het eigen leven.
- *Communicatie*: actief, creatief / kunstzinnig en sociaal mediagebruik.
- *Strategie*: keuzes op hoofdlijnen in het mediagebruik, begrijpen welk medium voor welke functie het meest geschikt is; zelfkennis.

C. Eisen m.b.t. onderwijsorganisatie en voorzieningen

1. In tenminste twee jaarlagen wordt tenminste 2 uren (45 of 50 minuten) *media* (of mediawijsheid of mediakunde of mediaproductie of ..) op de lessentabel als (keuze)vak aangeboden **of**

In tenminste twee jaarlagen krijgen de leerlingen *media* structureel aangeboden in de vorm van projecten, of geïntegreerd in lessen van andere vakken. In totaal moet dit aanbod tenminste 60 klokuren per jaar beslaan.

2. De leerlingen worden beoordeeld op media/mediawijsheid (via toetsvormen als proefwerken, portfolio's, werkstukken, verslagen, mediaproducties e.d.)
3. Er is een voldoende basisuitrusting* beschikbaar om leerlingen productief te laten werken aan realisering van mediaproducties.

D. Personele eisen

1. Docenten beschikken (als team of individueel) over een diversiteit aan competenties m.b.t. specialismen op mediagebied om aan de onderwijsinhoudelijke eisen te kunnen voldoen.
2. De school beschikt over een materiaalbeheerder voor media/ mediawijsheid.
3. De sectie media/mediawijsheid bestaat uit tenminste 2 docenten.

** De basisuitrusting is afhankelijk van de gekozen uitwerking van de lessen.*

Om de leerlingen eigen producties te kunnen laten maken moeten voldoende camera's/camcorders/Pc's e.d. aanwezig zijn, zodat elke leerlingen een eigen taak kan vervullen. Daarbij is een verhouding van tenminste 1:4 (1 apparaat per 4 leerlingen) van elke soort een vuistregel.

Daarnaast kunnen keyboards / microfoons / koptelefoons en een mengtafel voor het maken van eigen achtergrondmuziek bij mediaproducties nodig zijn.

Tenslotte is het aan te bevelen om te beschikken over een eigen netwerkserver (NAS) voor opslag van bewerkte beelden en andere digitale producten en over een of meer goede kleurenprinters.