

## **Kwaliteitseisen voor het Keurmerk Mediawijsheidschool**

Versie april 2018

### **Inleiding**

De eisen zijn specifiek toegespitst op mediawijsheid. Dat betekent, dat algemene *basisvaardigheden*, zoals taalvaardigheid, nodig om actief, kritisch en bewust met media bezig te zijn, niet apart benoemd worden. Deze basisvaardigheden zijn immers voor elke school verplicht. Datzelfde geldt voor eisen op het gebied van Burgerschap, waaraan elke school moet voldoen, en die deels heel goed in de lessen/projecten mediawijsheid te realiseren zijn.

Verder wordt het begrip *media* in verschillende betekenissen (zowel het technische communicatiemiddel als de producenten/verspreiders ervan) gebruikt. Het steeds opnemen van een uitgebreide beschrijving komt de leesbaarheid niet ten goede. Er wordt van uit gegaan, dat de context waarin het woord *media* gebruikt wordt, de betekenis voldoende duidelijk maakt. Er wordt geen onderscheid gemaakt tussen oude en nieuwe media, gezien de overlap die aan het ontstaan is (TV op de PC, internet op de TV, krantenapps op de smartphone e.d.).

### **Kwaliteitseisen**

Tijdens een audit wordt nagegaan in hoeverre de school aan onderstaande eisen voldoet.

De auditoren rapporteren over hun bevindingen aan het bestuur van de Stichting Mediawijsheidscholen. Het bestuur beslist over toekenning, deelt haar besluit, voorzien van argumentatie en eventuele aanbevelingen voor verbeteringen, schriftelijk mee aan de school. Hiertegen is geen beroep mogelijk. Wel kan de school een nieuwe aanvraag voor een audit doen.

#### **A. Beleidsmatige en organisatorische eisen**

1. Beleidsmatig vastgestelde keuze van de school (met goedkeuring MR) voor mediawijsheid en een aparte begroting Mediawijsheid met investerings-/afschrijvingsplan met een budgethouder. In de begroting is een post voor ontwikkeltijd voor mediadocenten opgenomen.
2. Binnen de directie/ managementteam is 1 persoon verantwoordelijk voor de verwerving en behoud van het kwaliteitskeurmerk Mediawijsheidschool.
3. Deze verantwoordelijke manager heeft regelmatig gezamenlijk overleg met de sectie mediawijsheid/ media/... over alle aspecten van het keurmerk.
4. De sectie mediawijsheid bestaande uit docenten, materiaalbeheerder en projectleider/coördinator/sectievoorzitter, heeft de gelegenheid om regelmatig te overleggen.
5. De school is partner van de stichting Mediawijsheidscholen, die het keurmerk verstrekt en werkt daarin samen met andere scholen en levert desgewenst een bijdrage aan gezamenlijke bijeenkomsten.
6. Na toekenning van het (aspirant) keurmerk, wordt op de site van de school expliciet aandacht besteed aan het keurmerk en de Stichting Mediawijsheidscholen.

#### **B. Inhoudelijke eisen aan de lesstof**

##### *Algemeen:*

Binnen het curriculum is aandacht voor zowel de *receptieve*, *productieve* als *creatieve* kant van het omgaan met media, om zowel de technische en inhoudelijke als de kunstzinnige aspecten recht te doen. Er is expliciet aandacht voor de verschillende beroepen in de mediawereld en de daarbij behorende opleidingen in het kader van vervolgopleiding / loopbaanoriëntatie. Op basis van het

**“Competentiemodel Mediawijsheid”** van Mediawijzer.net wordt met de leerlingen gewerkt aan een aantal kerncompetenties:

- *Gebruik*: technisch gebruik en het bedienen van media(-apparatuur).
- *Kritisch begrip*: het kritisch analyseren en evalueren van media-inhoud en het eigen mediagedrag (inclusief het zelf maken van media-inhoud en inzicht in de consequenties hiervan) en het begrijpen van de rol van media als instituut in de samenleving en het eigen leven.
- *Communicatie*: actief, creatief / kunstzinnig en sociaal mediagebruik.
- *Strategie*: keuzes op hoofdlijnen in het mediagebruik; begrijpen welk medium voor welke functie het meest geschikt is; zelfkennis.

*Inhoudelijke uitwerking:*

Op basis van de projectresultaten van **“Mediawijsheid; Een vak apart”** is gekozen voor de kerndoelen, die de leerlingen moeten bereiken (zie voor de volledige lijst de bijlage met kerndoelen).

In het curriculum worden de volgende groepen kerndoelen behandeld:

- A. De leerling kan mediaboodschappen begrijpen en daarop reflecteren
- B. De leerling kan communiceren via media en reflecteren op zijn keuzes daarbij.
- C. De leerling kan digitaal informatie zoeken, vinden en beoordelen
- D. De leerling kan met digitale hulpmiddelen informatie produceren, bewaren en verspreiden
- E. De leerling kan (individueel en in groepsverband) een informatieve, persuasieve of kunstzinnige mediaproductie maken.
- F. De leerling kent invloeden van media op samenleving en individu.

### **C. Eisen m.b.t. onderwijsorganisatie en voorzieningen**

1. In tenminste twee jaarlagen van de onderbouw (1,2 en 3 havo/vwo of 1 en 2 vmbo) wordt tenminste 2 lessen (45 of 50 minuten) mediawijsheid (of media of mediakunde of..) op de lessentabel als keuzevak aangeboden **of**  
In tenminste twee jaarlagen in de onderbouw (1, 2, 3 havo/vwo, 1, 2 vmbo) krijgen de leerlingen mediawijsheid structureel aangeboden in de vorm van projecten, of geïntegreerd in lessen van andere vakken. In totaal moet dit aanbod tenminste 60 klokuren per jaar beslaan.
2. Voor leerlingen in de bovenbouw (3, 4 vmbo, 3, 4, 5 havo, 3, 4, 5, 6 vwo) komt mediawijsheid aan de orde, bijvoorbeeld als project of geïntegreerd in een of meer schoolvakken, in de maatschappelijke stage of in het sector- of profielwerkstuk.
3. De leerlingen worden beoordeeld op mediawijsheid (via toetsvormen als proefwerken, portfolio's, werkstukken, verslagen, mediaproducties e.d.)
4. Voor de lessen is een lokaal beschikbaar, tenminste voorzien van een digibord of vergelijkbare projectiemogelijkheid t.b.v. realisering van de kerndoelen.
5. Per parallel lesuur is een voldoende basisuitrusting\* beschikbaar om leerlingen productief te laten werken aan realisering van de kerndoelen.

### **D. Personele eisen**

1. Docenten zijn bevoegd om mediawijsheid/media te geven.
2. Docenten beschikken (als team of individueel) over een diversiteit aan competenties m.b.t. specialismen op mediagebeid om de kerndoelen te kunnen bereiken.
3. De school beschikt over een materiaalbeheerder voor mediawijsheid / media.
4. De sectie mediawijsheid/media bestaat uit tenminste 2 docenten.

*\* De basisuitrusting is afhankelijk van de gekozen uitwerking van de kerndoelen.*

*Om de leerlingen eigen producties te kunnen laten maken moeten voldoende camera's/camcorders/Pc's e.d. aanwezig zijn, zodat elke leerlingen een eigen taak kan vervullen. Daarbij is een verhouding van tenminste 1:4 (1 apparaat per 4 leerlingen) van elke soort een vuistregel.*

*Daarnaast kunnen keyboards / microfoons / koptelefoons en een mengtafel voor het maken van eigen achtergrondmuziek bij mediaproducties nodig zijn.*

*Tenslotte is het aan te bevelen om te beschikken over een eigen netwerkserver (NAS) voor opslag van bewerkte beelden en andere digitale producten en over een of meer goede kleurenprinters.*